

GLOSARIO

Marketing Digital

- a. **Marketing de afiliación:** Modelo de negocio enfocado a la obtención de un determinado resultado mediante la venta de productos o servicios de otra empresa por los que se reciben comisiones.
- b. **Network marketing:** Modelo de negocio que se basa en crear una red de distribuidores para hacer crecer un negocio a través de la venta directa.
- c. **Lenguaje de tecnologías:** Uso de términos para referirse a modelos, objetos, sistemas y comporta mientos de la tecnología.
- d. **Activo digital:** Recurso intangible que existe en forma digitalizada que a través de su uso adquiere un valor monetario.
- e. **E-Business:** Uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la realización de las actividades empresariales.
- f. **Email marketing (mailing):** Estrategia a través del envío de un correo electrónico buscando establecer contacto con leads (datos del usuario) y clientes de una marca.
- g. **Lead:** Usuario que nos proporciona sus datos para ser contactados.
- h. **Ratio de conversión:** Porcentaje de visitas generadas por una determinada acción en un sitio web.
- i. **KPI:** Indicador que evalúa el desempeño y éxito de nuestras operaciones para el logro de los objetivos.
- j. **Target:** Conjunto de personas o público objetivo a quienes se les desea vender un producto o servicio determinado.
- k. **Producto digital:** Es un producto elaborado a través de tecnologías cibernéticas que sólo puede adquirirse y distribuirse a través de Internet.
- l. **Soluciones digitales:** Herramientas que permiten mejorar los procesos internos y satisfacer las necesidades de un negocio mediante el uso de la tecnología.
- m. **Advertising (Ads):** Publicidad realizada por una marca
- n. **Business to Business (B2B):** Toda relación empresarial que se da entre dos organizaciones.
- o. **Costo por clic (CPC):** Es una forma de comercializar y financiar la publicidad en redes sociales.
- p. **Engagement:** Es un indicador que mide la interacción de los usuarios de redes sociales con la marca o empresa.

GLOSARIO

Finanzas

- a. **Activos:** Son bienes o recursos que le permiten a la empresa un correcto desempeño financiero.
- b. **Inteligencia financiera:** El conjunto de información y conocimientos que nos ayudan a idear soluciones ante cualquier problema en el manejo de finanzas.
- c. **Negocios digitales:** Aquellos negocios realizados mediante plataformas digitales.
- d. **Emprendimientos digitales:** El acto de vender o entablar un negocio a nivel virtual.
- e. **Conocimientos financieros:** El acto de poseer la información requerida para saber despegar/operar un modelo de negocio satisfactoriamente.
- f. **Ingresos pasivos:** Aquel flujo monetario que no supone un gasto de tiempo muy alto para mantener.
- g. **Problemática en las finanzas:** Situaciones complicadas de manejar dentro de un entorno financiero.
- h. **Finanzas personales:** El acto de organizar tus recursos financieros propios de forma satisfactoria y eficaz.
- i. **Regalías:** El monto de dinero que se le paga al propietario de un derecho a cambio del permiso para ejercerlo.
- j. **Economía disruptiva:** Modelo económico que promueve el uso de nuevos mecanismos o métodos en contra del tradicional.
- k. **Plan de pagos:** Un método predeterminado que provee una entidad para pagarle las comisiones a sus socios.
- l. **Contrato inteligente:** Un contrato escrito en lenguaje virtual que tiene la facultad de ejecutarse de forma autónoma tras el cumplimiento de las cláusulas establecidas.
- m. **Plan de beneficios económicos:** Es un acuerdo establecido por la empresa de recompensas para los socios por los ingresos acumulados en un período de tiempo determinado.
- n. **Actividad comercial:** El proceso de compra o venta de productos o servicios, sean estos tangibles o digitales.
- o. **Rentabilidad:** Los beneficios monetarios que se han obtenido de una inversión.

GLOSARIO

Desarrollo Personal

- a. **Monetiza tu pasión:** Se trata de volver tus actividades favoritas en negocio y/o oportunidades.
- b. **Liderazgo digital:** Habla sobre el impacto que genera un líder de negocios en el mundo digital.
- c. **Finanzas personales:** El acto de cuidar, salvaguardar y rotar tus ingresos fijos, convirtiendo el ingreso en un flujo de efectivo.
- d. **Proyección financiera:** Es un conjunto de metas, acciones y planes que en conjunto buscan un crecimiento económico personal.
- e. **Activadores creativos:** Estimuladores eficaces para desencadenar de modo fácil y operativo diversos procesos y actividades divergentes.
- f. **Coaching:** Es un método que consiste en dirigir, instruir y entrenar a una persona.
- g. **Autodisciplina:** Se puede definir como el control de la propia fuerza de voluntad para cumplir cosas que generalmente se ven como deseables.
- h. **Mindfulness:** Significa prestar atención de manera consciente a la experiencia del momento presente con interés, curiosidad y aceptación.
- i. **Habilidades blandas digitales:** Saber cómo llegar a la gente a través de un contenido creíble y empático en medios digitales.
- j. **Automatización personal:** La acción de cumplir una o más tareas de una manera sencilla, rápida y eficaz. Se consigue con constancia.
- k. **Socio Fundador:** Título que se le otorga a una persona al momento de afiliarse en Promolider y ser partícipe del modelo de negocio de la empresa.
- l. **Autorrealización:** El acto de cumplir todas las metas y objetivos personales que uno mismo se plantea.
- m. **Crecimiento Intelectual:** Avanzar y crecer en el nivel de conocimiento personal a través del estudio, la planificación y la autoeducación.
- n. **Juicio Crítico:** Capacidad de forjar análisis y/o argumentos a través del entendimiento de los hechos y otras opiniones.
- o. **Comportamiento humano:** Es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano influenciados por la biología y la cultura, las actitudes, las emociones, los valores, la ética y la jerarquía impuesta en la sociedad.

GLOSARIO

Plataforma Digital

- a. **Backoffice o oficina virtual:** Es el lugar donde el socio de Promolider puede ver el desarrollo de su negocio.
- b. **Formación híbrida:** Modelo educativo donde las actividades se realizan simultáneamente en forma presencial y virtual.
- c. **Aula virtual o academia digital:** Entorno donde se realiza la formación, donde están los contenidos del curso y todas las herramientas de comunicación para llevarlo a cabo.
- d. **Bot:** Aplicaciones de software que ejecutan tareas automáticas.
- e. **E - Learning:** Actividades formativas que se dan exclusivamente a través de un dispositivo conectado a la red, lo que se suele llamar como aprendizaje electrónico, teleformación, formación online o aprendizaje virtual.
- f. **Formación asíncrona:** Es un proceso de aprendizaje en el que la presencia de alumno y profesor se produce de manera diferida, es decir, no están al mismo tiempo en el mismo espacio.
- g. **Formación síncrona:** Es la formación online que se lleva a cabo en tiempo real, con ello la interacción de alumno y profesor coincide en un mismo tiempo y espacio.
- h. **Formación virtual:** Todas las actividades formativas que se dan exclusivamente a través de un dispositivo conectado a la red de internet.
- i. **Gamificación:** Empleo de videojuegos y aplicaciones lúdicas dentro de un programa formativo con el fin de potenciar la motivación, concentración y fidelización del alumno.
- j. **NFT:** Representaciones inequívocas de activos financieros, tanto digitales como físicos, en la red blockchain. Por sus siglas en inglés "Non Fungible Token".
- k. **Red Blockchain:** Red que hace seguimiento de pedidos, pagos, cuentas, y/o datos de producción digital y transacciones.
- l. **Plataforma educativa:** Es el lugar desde el que se imparten los cursos, ya sea un software o una web.
- m. **Podcast:** Archivos multimedia distribuidos online mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche cuando quiera.
- n. **Rangos en Promolider:** Niveles de crecimiento empresarial dentro de la empresa de un socio.
- o. **Webinar:** Seminario o conferencia online que se retransmite a través de Internet.
- p. **Inteligencia artificial:** Programación diseñada para realizar labores de índole humana.